

# EXPO DÉCONNECTÉE

Des dessins pour  
débrancher



# UN PETIT MOT SUR L'EXPO

On l'a dans le sac, dans la poche et surtout dans la main. Il est rectangulaire. Prend des photos, prend les appels et surtout prend du temps. Il ne peut pas se retrouver tout seul comme on ne peut pas vivre sans lui. L'oublier quelque part ou partir de chez soi sans, c'est devenu aujourd'hui une épreuve. Il nous connecte au monde, à nos camarades de classe ou à nos frères et sœurs de la chambre d'à côté. Voyez de qui on parle hein ? Le téléphone. Impossible de se passer de notre nouveau doudou.

Outil aux milliards de fonctions, nous l'utilisons parfois pour pas grand-chose ou pour le pire, comme se foutre sur la tronche ou s'envoyer des jolis noms d'oiseaux. Nous les premiers à **Dessinez Créez Liberté** et à **Marge**, nous ne sommes pas épargnés par l'abrutissement que cette relation d'addictes au téléphone provoque. Alors, on s'est dit, pourquoi pas débrancher un peu. De notre côté, ça passe par prendre une feuille et des crayons. Voici une série de dessins pour aborder de près ou de loin, des angles de notre rapport aux écrans. Posez votre téléphone, juste quelques minutes, et essayez de découvrir les sens cachés derrière chacun de ces dessins.

**Dessinez Créez Liberté et Marge**

## Dessinez Créez Liberté

**Dessinez Créez Liberté**, association fondée par *Charlie Hebdo* et SOS Racisme au lendemain des attentats de janvier 2015, est née d'une nécessité : initier la jeunesse au **dessin de presse** - en particulier à la **satire** et à la **caricature** - et offrir au

plus grand nombre (enseignants, animateurs jeunesse, bibliothécaires, éducateurs, personnel pénitentiaire et détenus...) des outils pédagogiques originaux pour ouvrir les débats et aborder les thématiques qui font l'actualité et agitent la société. Sans tabou, ni démagogie, ni frilosité intellectuelle.



GALA



PAKO



FLORUX



CÉEF

**MARGE**  
MÉDIA DESSINÉ



NAUTE



LE MEUR



UDINE



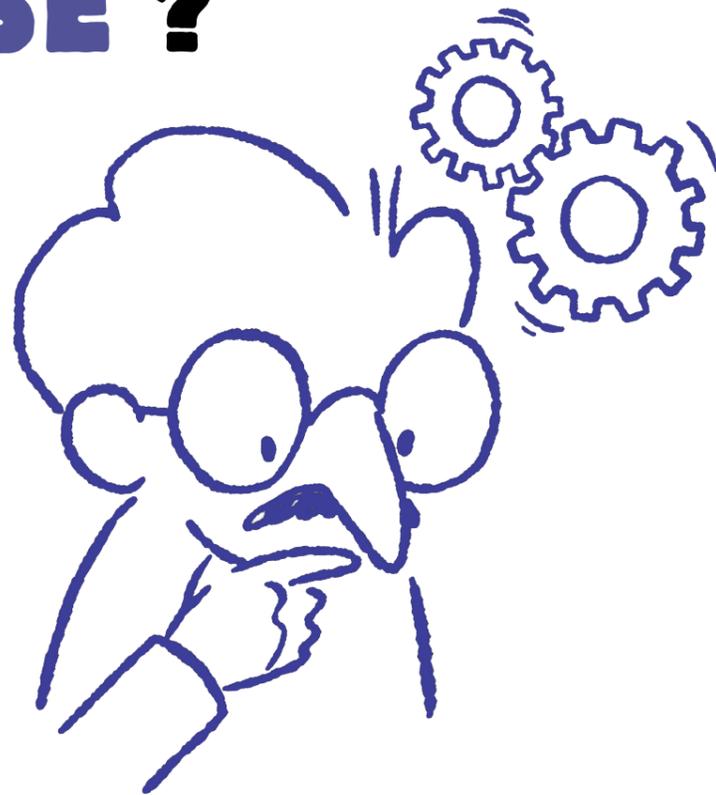
LODI

**Marge Média Dessiné**, soutenu par DCL, est un collectif de jeunes dessinateurs et dessinatrices de presse. Sa mission : faire vivre le dessin de presse et stimuler la créativité en fédérant de jeunes talents et en leur proposant un espace d'échanges propice à leur progression. Tous les mercredis, le collectif publie sur Instagram et sur le site de DCL les trois meilleurs dessins de la semaine.

# COMMENT DÉCRYPTER UN DESSIN DE PRESSE ?

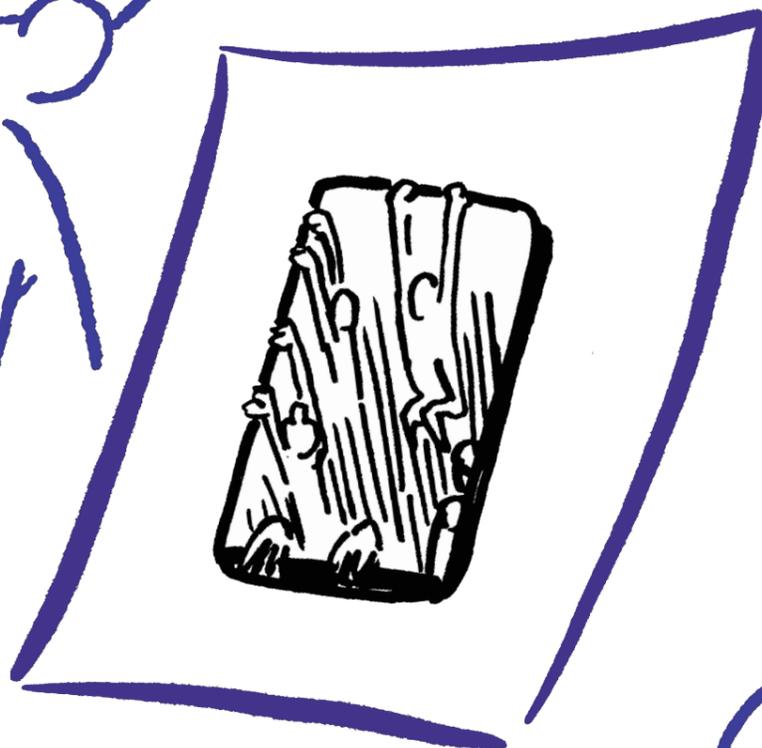
## 1/ DESCRIPTION

Qu'est-ce que je vois dans le dessin ? Y a-t-il du texte ? Il faut en faire une description tellement précise qu'on doit pouvoir se l'imaginer sans l'avoir sous les yeux.



## 2/ CONTEXTE

À quelle actualité le dessin fait-il référence ? Quels sont les thèmes abordés dans celui-ci ?



## 3/ INTERPRÉTATION

Quel est le message du dessinateur ou de la dessinatrice ? Qu'est-ce que le dessin cherche à dénoncer et à défendre ?



## 4/ AVIS

Qu'est-ce que je pense du dessin ? Quelle émotion me provoque-t-il ? Est-ce que je l'aime ou pas ? Et surtout, pourquoi !



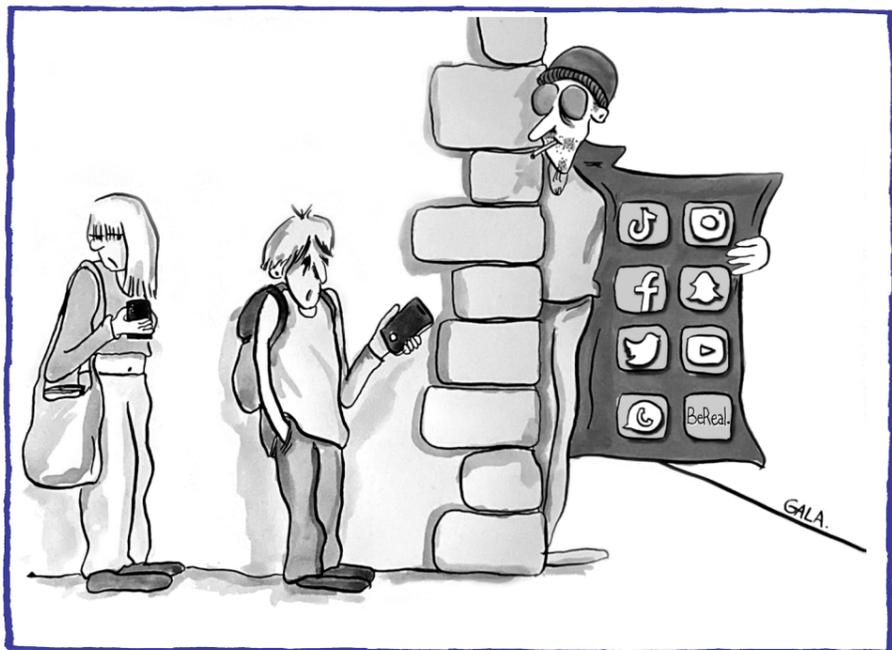


parlons de la liberté d'informer

... MAIS JUSTE AVANT UNE PAGE DE PUB.



citoyen éclairé.



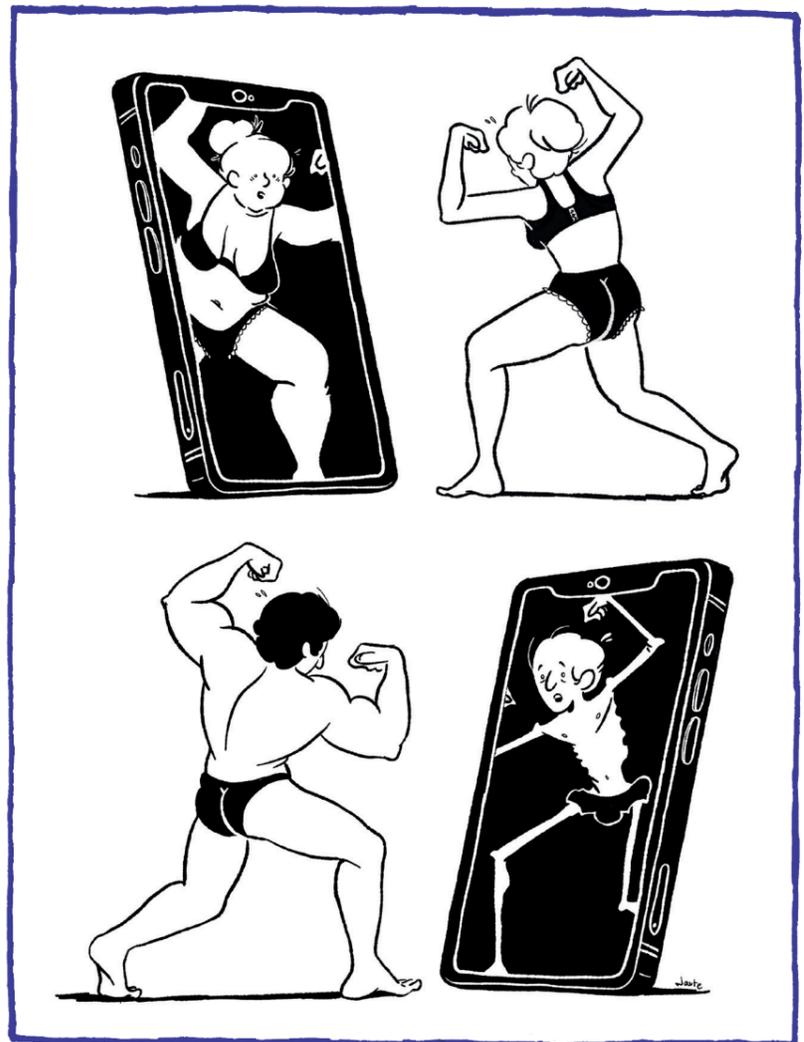
D'APRÈS MES SOURCES,  
TU T'FAIS CASSER  
LA GUEULE MEC



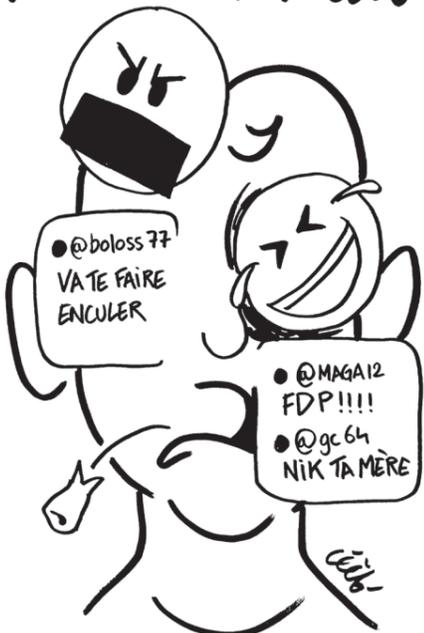
réagir avant  
qu'il ne soit trop tard



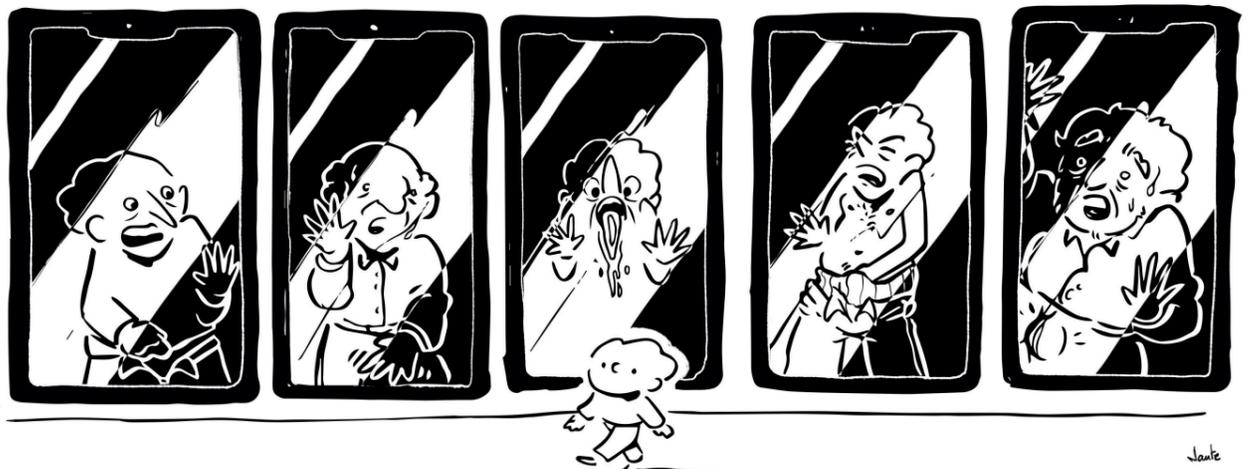
on n'a pas su voir.

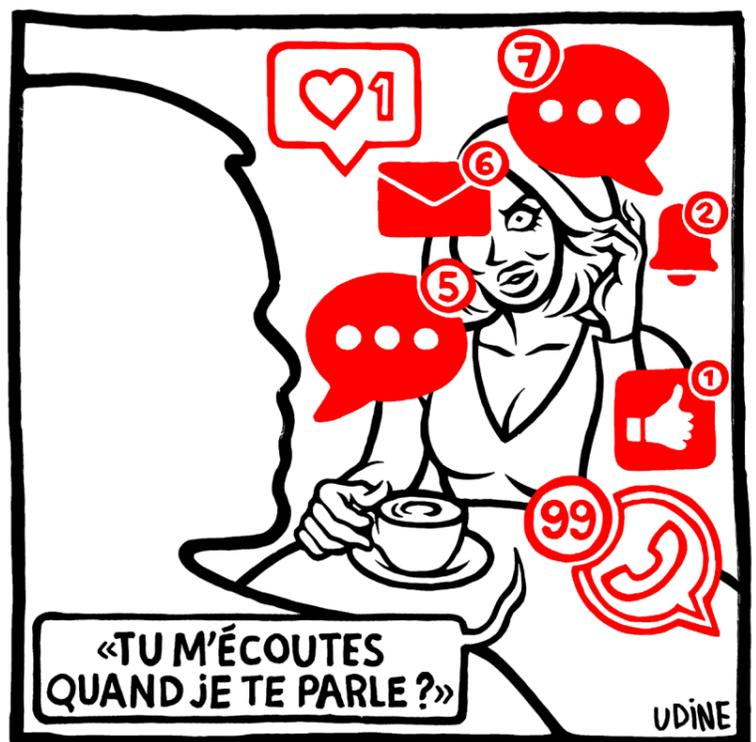


VIOLENCE VIRTUELLE



IMPACT RÉEL!





# OPÉRATION DÉCONNECTION À VOUS LE CRAYON !

**VOUS AVEZ L'IMPRESSION DE PASSER TROP DE TEMPS SUR VOTRE TÉLÉPHONE ? FAITES COMME NOUS, LÂCHEZ VOTRE TEL ET DESSINEZ !**

**VOUS AVEZ BESOIN...**



## 1/ RÉFLÉCHIR AU SUJET

Il faut prendre le temps de réfléchir à la thématique abordée : notre rapport à l'écran. Pour s'aider, il est toujours utile de se poser quelques questions : qu'est-ce que c'est que l'addiction aux écrans ? en quoi les réseaux sociaux changent notre rapport aux autres ?

## 2/ TROUVER VOTRE MESSAGE

Une fois l'angle choisi, il faut être capable d'identifier le message à faire passer. Autrement dit, **ce que je souhaite dire** en tant que dessinateur ou dessinatrice. C'est ce message qu'on va chercher à transmettre dans le dessin.

## 3/ PLACE AU DESSIN !

Il s'agit ici de trouver **une idée de dessin** qui met en scène le message que l'on souhaite faire passer. C'est réaliser un dessin où le lecteur va pouvoir **comprendre ce que l'on cherche à défendre et à dénoncer**. Il faut être créatif, pas d'interdit (sauf ceux de la loi) et il faut se laisser aller !



**Envoie-nous ton dessin !**

**Dessinez Créez Liberté**

**les collectera et les valorisera**

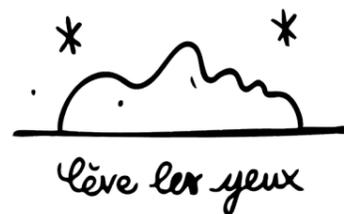
**[contact@dessinezcreezliberte.com](mailto:contact@dessinezcreezliberte.com)**



## L'ASSO « LÈVE LES YEUX »

Envie de débrancher davantage ? Allez découvrir le travail et les actions de l'association « Lève les Yeux » qui s'engage pour la reconquête de l'attention ! \*

Toutes les infos sur  
**[levelesyeux.com](http://levelesyeux.com)**



## SOUTIENS FINANCIERS ↗

Pour la création de cette exposition sur le harcèlement, Dessinez Créez Liberté (DCL) a bénéficié du soutien du ministère de la Culture, du ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports, du CIPDR (Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation), de l'ANCT (Agence nationale de la cohésion des territoires), de la DILCRAH (Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT), de la CNAF (Caisse nationale d'allocations familiales), de la Caisse d'allocations familiales de Paris et de Charlie Hebdo.