



L'ANTI-
SÈCHE
DESSIN DE PRESSE

Dessinez
Créez
Liberté

LEXIQUE UTILE DU DESSIN DE PRESSE

DESSIN DE PRESSE

Le dessin de presse est un genre. C'est la représentation graphique d'un événement de l'actualité par un observateur à la fois artiste et journaliste sur un support d'information (presse écrite, média web, publication spécialisée...), et qui fait preuve de créativité éditoriale et d'invention graphique. **Le dessin de presse témoigne d'un regard personnel du dessinateur sur l'actualité.** C'est donc toujours une interprétation et un discours subjectif qui invite à porter un regard différent sur un ou plusieurs événements. Il suppose, pour le comprendre, d'être au courant de l'actualité, de connaître les personnages publics et d'avoir la capacité de repérer les références et les symboles qui sont parfois invoqués dans le dessin. Le dessin de presse a différentes formes : la caricature, le dessin satirique, l'illustration, le croquis d'audience ou encore le reportage dessiné.

CARICATURE

La caricature est la représentation grotesque d'un personnage ou d'une idée, obtenue par l'exagération et la déformation des traits du visage ou des proportions du corps, dans une intention satirique. Elle vise à mettre en lumière des choses qui existent par le biais de l'exagération. **La caricature n'invente rien !**

DESSIN SATIRIQUE

Le dessin satirique est la mise en situation d'un ou plusieurs personnages publics dans le but de parodier, railler, ridiculiser, critiquer ou encore dénoncer. Il s'inscrit dans une longue histoire depuis l'Antiquité et peut utiliser la déformation, l'exagération physique ou la simplification pour mettre en relief des moeurs et des comportements à travers des situations réelles ou imaginaires. Il s'attaque aux personnages publics et aux idées, bien sûr, mais aussi à nos tabous, aux religions, à la violence ou à la mort. Comme disait Cavanna, le fondateur de *Charlie Hebdo*, « **un bon dessin est un coup de poing dans la gueule** » ! Le dessin satirique cherche à provoquer en nous une réflexion et une réaction face à un sujet qui agite la société. Il nous incite à réfléchir.

L'HUMOUR NOIR

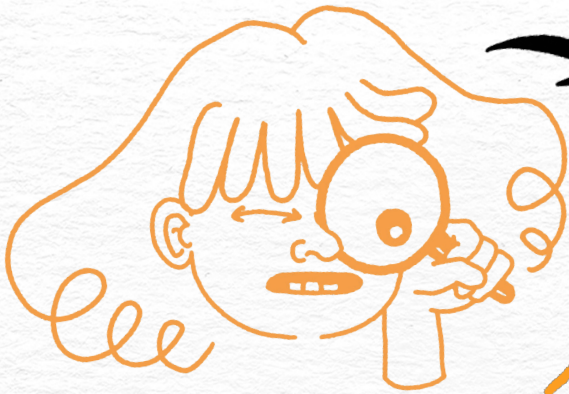
On retrouve souvent l'humour noir dans les dessins satiriques. Ce registre d'humour considère qu'aucun sujet ou thème n'est tabou et interdit. Plus encore, c'est la capacité à pouvoir caricaturer tout ce qui est le plus sensible dans une société. Par exemple, c'est rire de la mort. Mais attention, rire de la mort, ça ne veut pas dire qu'on se moque des morts !

COMMENT DÉCRYPTER UN DESSIN DE PRESSE

Lire un dessin de presse, ce n'est pas très compliqué ! Pourtant, il nous arrive de faire des contresens et comprendre l'inverse de ce que le dessinateur ou la dessinatrice a voulu exprimer. Pour éviter cela, on suit ces quatre étapes :

1/ DESCRIPTION

Qu'est-ce que je vois dans le dessin ? Y a-t-il du texte ? Il faut en faire une description tellement précise qu'on doit pouvoir se l'imaginer sans l'avoir sous les yeux.



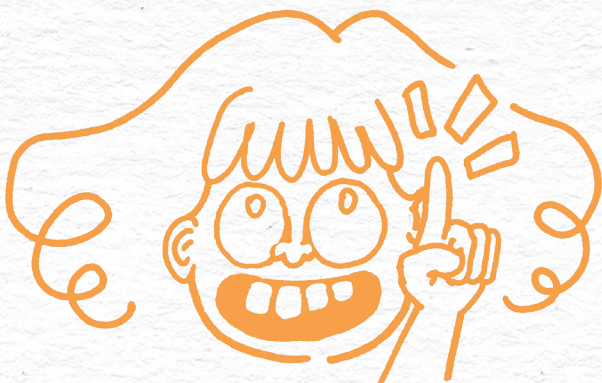
2/ CONTEXTE

À quelle actualité le dessin fait-il référence ? Quel(s) thème(s) sont abordés dans ce dessin ?



3/ INTERPRÉTATION

Quel est le message du dessinateur ou de la dessinatrice ? Qu'est-ce que le dessin cherche à dénoncer et à défendre ?



4/ AVIS

Qu'est-ce que je pense du dessin ? Quelle émotion me provoque-t-il ? Est-ce que je l'aime ou pas ? Et surtout, pourquoi ?



On a le droit d'être d'accord ou de ne pas l'être. D'aimer ou de détester. De trouver ça nul ou excellent. De trouver ça beau ou moche. On a même le droit de changer d'avis après avoir bien compris un dessin !

À VOUS LE CRAYON !

Eh ! T'as sûrement des trucs à raconter et à dire, des trucs que tu trouves injustes et des trucs que tu aurais envie de changer. T'as bien raison. Prends un crayon, une feuille et toutes tes idées et essaye de faire ton dessin de presse. Tu verras, c'est très simple. Voici la recette magique :

1/ RÉFLÉCHIR AU SUJET

Il faut prendre le temps de réfléchir à la thématique abordée : notre rapport à l'écran. Pour s'aider, il est toujours utile de se poser quelques questions : qu'est-ce qu'il se passe dans le monde, en France ou dans ma ville en ce moment ? Quelle est l'actualité récente qui m'a le plus marquée, et pourquoi ? Quels sont les sujets qui me tiennent particulièrement à coeur ? Qu'est-ce qui m'énerve ?



2/ TROUVER VOTRE MESSAGE

Une fois le sujet choisi, il faut être capable d'identifier le message à faire passer. Autrement dit, ce que je souhaite dire en tant que dessinateur ou dessinatrice. C'est ce message qu'on va chercher à transmettre dans le dessin. Ce message, c'est le fruit de mon opinion propre.



3/ PLACE AU DESSIN !

Il s'agit ici de trouver une idée de dessin qui met en scène le message que l'on souhaite faire passer où le lecteur va pouvoir comprendre ce que l'on cherche à défendre et à dénoncer. Il faut être créatif, pas d'interdit (sauf ceux de la loi), et il faut se laisser aller ! On peut éviter de noter son message directement : l'objectif est qu'il soit caché pour que les gens qui vont voir le dessin puisse chercher un peu.



Et si vous avez encore des questions sur le dessin de presse et sur la caricature, ou bien si vous rencontrez à un moment un dessin sur Internet que vous ne comprenez pas, n'hésitez pas à nous contacter ! On vous répondra avec plaisir. Pour cela, rendez-vous sur notre site :

WWW.DESSINEZCREEZLIBERTE.COM